

De lo **indiferente** a lo **memorable** solo hay una idea de distancia, o tal vez...

# ¡UN CAFÉ!

Si tienes una marca y crees que **la creatividad** puede ser la herramienta clave para hacerte un hueco en **la memoria** de tu público, **te invito\* a un café y me cuentas.** ☺



Escríbeme y adjunta este vale:

**HELLO@ALEXARAN.COM**

\* Por temor a que esto pueda tener una validez legal indiscutible y a que alguna persona con astucia de más se venga arriba, me veo relativamente obligado a indicar que no, no me comprometo a regalar nada a nadie si veo intenciones sospechosas jeje

